

「ふくトラくん」誕生

福島ト協 新イメージキャラクター

【福島】福島県ト協の人材確保パンフレットやノベルティ、イベントに出演する着ぐるみとして誕生した「ふくトラくん」。愛らしい黄色いトラがモチーフとなったふくトラくんは、既存のコンセプトは、「招きトラ」だ。左手でお客様と共に働く仲間である人を招き「商売繁盛」と「幸福」をもたらす。右手に「やさしい、まじめ、のんびりや（たじめ、仕事の時は俊敏）」という特徴が

細かに設定されている。ノベルティのふくトラくんは、プロフィールを反映した様々な表情を浮かべ、荷物を抱き回すポーズをとって運送業界をアピールしている。そして、福島ト協では、イベントの様子



イベントの様子

ふくトラくんの制作と並行して、ホームページ上でも閲覧できる人材確保パンフレットを作成。パンフレットには、ふくトラくんが随所に登場し、運送業界の紹介から、男女ドライバーのインタビューが掲載され、高校生や求職者だけでなく幅広い層にPRできる内容になっている。ふくトラくんの広報担当者は、会員事業者からの反応を、「就職面接の際に活用しやすい」という意見をよく聞く。好評を得たキャラクター」とし、「特に若者や女性から魅力ある業界として選ばれるよう、また、県内外問わず多くの方々から関心・興味をもっていただき、ひいてはトラック運送業界への人材確保につながることを目指す」と話している。（荒沼 滯）

昨年、県内のハローワークや実業系高校83校で配布したほか、福島運輸支局と連携し、県内の高校10校で進路指導担当者にパンフレットを用いて説明を行うなど、若年層のドライバー獲得に力を入れている。一般消費者が参加するトラックの日に開催された福島ト協主催のフェスタでは、来場者に